



แบบสรุปแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม - ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
แหล่งงบประมาณ งบประมาณรายได้

1. จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

แหล่งเงิน	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
งบประมาณรายได้	111	100.00	161,867,800.00	100.00
เงินรายได้	111	100.00	161,867,800.00	100.00
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

2. จำแนกตามแผนงานหลัก

แผนงานหลัก	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
บุคลากรภาครัฐ	2	1.80	30,600,000.00	18.90
ภารกิจพื้นฐาน	103	92.79	125,238,360.00	77.37
ยุทธศาสตร์	1	0.90	323,360.00	0.20
แผนงานบูรณาการ	5	4.50	5,706,080.00	3.53
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

3. จำแนกตามแผนงานรอง

แผนงานรอง	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2	1.80	30,600,000.00	18.90
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	103	92.79	125,238,360.00	77.37
แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม	5	4.50	5,706,080.00	3.53
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน	1	0.90	323,360.00	0.20
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

4. จำแนกตามผลผลิต

ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2	1.80	30,600,000.00	18.90
โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1	0.90	323,360.00	0.20
โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	0	0.00	0.00	0.00
โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	5	4.50	5,706,080.00	3.53
โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	0	0.00	0.00	0.00
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	25	22.52	51,109,259.00	31.57
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	6.31	25,619,115.00	15.83



ผลผลิต	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ผลงานการให้บริการวิชาการ	1	0.90	100,000.00	0.06
ผลงานทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม	7	6.31	1,173,320.00	0.72
การสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	63	56.76	47,236,666.00	29.18
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

5. จำแนกตามประเภทโครงการ

ประเภทโครงการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
งานประจำ	15	13.51	3,908,595.00	2.41
ตามพันธกิจ	77	69.37	139,373,926.00	86.10
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	19	17.12	18,585,279.00	11.48
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

6. จำแนกตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ยุทธศาสตร์	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21	31	27.93	89,950,674.00	55.57
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา	6	5.41	5,706,080.00	3.53
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง "ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"	1	0.90	100,000.00	0.06
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง	7	6.31	1,173,320.00	0.72
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพการศึกษา	66	59.46	64,937,726.00	40.12
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

7. จำแนกตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พันธกิจ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม	30	27.03	89,482,434.00	55.28
วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม	6	5.41	5,706,080.00	3.53
บริการทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	1	0.90	100,000.00	0.06
ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	8	7.21	1,211,100.00	0.75
พัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริและนโยบายการพัฒนาประเทศ	0	0.00	0.00	0.00
พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพครูชั้นสูง	0	0.00	0.00	0.00



พันธกิจ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
สนับสนุนทุกพันธกิจ	66	59.46	65,368,186.00	40.38
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

8. จำแนกตามกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

กลยุทธ์	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
กลยุทธ์ 1.1 บูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะบัณฑิตจันทรเกษมกับการเรียนการสอนทุกรายวิชา	13	11.71	52,526,145.00	32.45
กลยุทธ์ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1	0.90	91,700.00	0.06
กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL)	3	2.70	169,220.00	0.10
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา	11	9.91	36,972,444.00	22.84
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ ภาษาอาเซียน	2	1.80	186,505.00	0.12
กลยุทธ์ 1.6 ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน ประกวดความสามารถและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพ	1	0.90	4,660.00	0.00
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษา	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ	2	1.80	52,180.00	0.03
กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมให้มีการแสวงหาทุนอุดหนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่หลากหลาย	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 2.4 สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการเชิงพื้นที่	2	1.80	5,608,300.00	3.46
กลยุทธ์ 2.5 ส่งเสริมการเผยแพร่ การสร้างเครือข่าย การถ่ายทอดผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่น ชุมชน และการยกระดับคุณภาพการศึกษา	2	1.80	45,600.00	0.03
กลยุทธ์ 2.6 ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และการพัฒนาการศึกษาของประเทศ	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 2.7 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 3.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านบริการวิชาการ	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการด้วย "ศาสตร์พระราชาเพื่อความยั่งยืน" โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น ชุมชนเมือง	1	0.90	100,000.00	0.06
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยตามเอกลักษณ์ จุดเด่นของมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริม อนุรักษ์ เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง อย่างยั่งยืน	4	3.60	1,076,100.00	0.66
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการสร้างผลงาน องค์ความรู้ และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมือง	2	1.80	81,820.00	0.05
กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมการสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรม	1	0.90	15,400.00	0.01
กลยุทธ์ 5.1 ส่งเสริมและกำกับติดตามดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	35	31.53	34,833,966.00	21.52



กลยุทธ์	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
กลยุทธ์ 5.2 ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานที่ส่งผลต่อคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายในและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	10	9.01	820,380.00	0.51
กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	2	1.80	520,000.00	0.32
กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริมการเรียนการสอน การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ บนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	1	0.90	37,200.00	0.02
กลยุทธ์ 5.5 ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจและการบริหารมหาวิทยาลัย	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 5.6 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุนวิชาการ ส่งความเป็นมืออาชีพสอดคล้องกับสังคมศตวรรษที่ 21	11	9.91	7,910,280.00	4.89
กลยุทธ์ 5.7 พัฒนาระบบการเงิน การจัดการทรัพย์สิน และการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย	0	0.00	0.00	0.00
กลยุทธ์ 5.8 พัฒนาระบบบริหารงานมุ่งสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการและประชาคม	7	6.31	20,815,900.00	12.86
กลยุทธ์ 5.9 พัฒนาองค์กรสู่การเป็น SMART CRU ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	0	0.00	0.00	0.00
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

9. จำแนกตามตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมในด้านทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะบัณฑิตจันทรเกษม	24	21.62	88,609,770.00	54.74
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละการได้งานทำภายในระยะเวลา 1 ปีของผู้สำเร็จการศึกษา	4	3.60	936,584.00	0.58
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานของบัณฑิต นักศึกษา ที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติในระดับภูมิภาค ระดับชาติ ระดับสากล ด้านคุณธรรม วิชาการ วิชาชีพตามอัตลักษณ์บัณฑิตจันทรเกษม	2	1.80	80,960.00	0.05
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของผลงานการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	3	2.70	160,480.00	0.10
ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนงานวิจัยตามแผน	2	1.80	45,600.00	0.03
ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละของการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง และการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนงานวิจัยตามแผน	2	1.80	11,635,000.00	7.19
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของครู และบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาตามแผน	0	0.00	0.00	0.00
ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของท้องถิ่น ชุมชนเมืองที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อจำนวนท้องถิ่น ชุมชนเมืองตามแผน	1	0.90	100,000.00	0.06
ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อจำนวนโครงการตามแผน	1	0.90	323,360.00	0.20



ตัวชี้วัด	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง การยกระดับคุณภาพการศึกษาและศาสตร์พระราชาของมหาวิทยาลัยที่สามารถจัดกิจกรรมบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ	0	0.00	0.00	0.00
ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ความเป็นไทย และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมตามภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนเมืองต่อจำนวนตามแผน	4	3.60	1,076,100.00	0.66
ตัวชี้วัดที่ 4.2 ร้อยละโครงการที่เพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการตามแผน	2	1.80	30,400.00	0.02
ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของโครงการที่ดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการตามแผน	1	0.90	66,820.00	0.04
ตัวชี้วัดที่ 5.1 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	2	1.80	73,020.00	0.05
ตัวชี้วัดที่ 5.2 ผลการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	15	13.51	1,604,660.00	0.99
ตัวชี้วัดที่ 5.3 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากองค์กรที่ยอมรับ (Webometrics)	0	0.00	0.00	0.00
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	2	1.80	73,000.00	0.05
ตัวชี้วัดที่ 5.5 ร้อยละของบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21	10	9.01	1,775,280.00	1.10
ตัวชี้วัดที่ 5.6 ร้อยละของรายได้จากสิทธิประโยชน์และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น	0	0.00	0.00	0.00
ตัวชี้วัดที่ 5.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	36	32.43	55,276,766.00	34.15
รวมทั้งหมด	111	100.00	161,867,800.00	100.00

10. จำแนกตามตัวบ่งชี้ สกอ.

ตัวบ่งชี้ สกอ.	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ระดับหลักสูตร	111	100.00	161,867,800.00	100.00
ไม่ระบุ	94	84.68	157,503,646.00	97.30
1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	2	1.80	2,237,700.00	1.38
2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	3	2.70	678,200.00	0.42
2.2 การดำเนินงานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา	0	0.00	0.00	0.00
3.1 การรับนักศึกษา	0	0.00	0.00	0.00
3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	6	5.41	930,554.00	0.57
3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	0	0.00	0.00	0.00
4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	0	0.00	0.00	0.00
4.2 คุณภาพอาจารย์	1	0.90	25,000.00	0.02
4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	0	0.00	0.00	0.00
5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร	0	0.00	0.00	0.00
5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	1	0.90	42,000.00	0.03



ตัวบ่งชี้ สกอ.	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
5.3 การประเมินผู้เรียน	0	0.00	0.00	0.00
5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	0	0.00	0.00	0.00
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4	3.60	450,700.00	0.28
ระดับคณะ	111	100.00	161,867,800.00	100.00
ไม่ระบุ	60	54.05	147,660,770.00	91.22
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	4	3.60	2,809,050.00	1.74
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0	0.00	0.00	0.00
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0	0.00	0.00	0.00
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0	0.00	0.00	0.00
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3	2.70	212,675.00	0.13
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	11	9.91	1,593,929.00	0.98
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	2	1.80	119,300.00	0.07
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	1	0.90	20,000.00	0.01
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	2	1.80	77,780.00	0.05
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	0	0.00	0.00	0.00
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	2	1.80	53,500.00	0.03
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	20	18.02	9,021,896.00	5.57
5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	6	5.41	298,900.00	0.18
ระดับสถาบัน	111	100.00	161,867,800.00	100.00
ไม่ระบุ	40	36.04	9,692,960.00	5.99
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3	2.70	2,485,690.00	1.54
1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	0	0.00	0.00	0.00
1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	0	0.00	0.00	0.00
1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	4.50	19,835,590.00	12.25
1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	11	9.91	23,281,299.00	14.38
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	2	1.80	119,300.00	0.07
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	0	0.00	0.00	0.00
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	3	2.70	5,577,780.00	3.45
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	0	0.00	0.00	0.00
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	4.50	1,053,000.00	0.65
5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	34	30.63	99,149,680.00	61.25
5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	2	1.80	100,000.00	0.06
5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	6	5.41	572,501.00	0.35



11. จำแนกตามงบประมาณรายจ่าย

ประเภทงบรายจ่าย	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
งบบุคลากร	6	2.37	27,995,840.00	17.30
เงินเดือน	3	1.19	0.00	0.00
ค่าครองชีพพนักงานราชการ	0	0.00	0.00	0.00
เงินรางวัล	0	0.00	0.00	0.00
ค่าจ้างประจำ	0	0.00	0.00	0.00
ค่าจ้างชั่วคราว	3	1.19	27,995,840.00	17.30
ค่าจ้างลูกจ้างสัญญาจ้าง	0	0.00	0.00	0.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	0	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	221	87.35	105,815,454.00	65.37
ค่าตอบแทน	55	21.74	40,705,545.00	25.15
ค่าใช้สอย	95	37.55	51,014,097.00	31.52
ค่าวัสดุ	63	24.90	8,891,857.00	5.49
ค่าสาธารณูปโภค	8	3.16	5,203,955.00	3.21
งบลงทุน	9	3.56	531,850.00	0.33
ค่าครุภัณฑ์	9	3.56	531,850.00	0.33
ที่ดินสิ่งก่อสร้าง	0	0.00	0.00	0.00
งบเงินอุดหนุน	3	1.19	9,000,000.00	5.56
เงินอุดหนุนทั่วไป	3	1.19	9,000,000.00	5.56
เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	0	0.00	0.00	0.00
งบรายจ่ายอื่น	14	5.53	18,524,656.00	11.44
รายจ่ายอื่น	14	5.53	18,524,656.00	11.44
รวมทั้งสิ้น	253	100.00	161,867,800.00	100.00

12. จำแนกตามไตรมาส

ไตรมาส	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ
ไตรมาสที่ 1	80	25.40	58,396,424.00	36.08
ไตรมาสที่ 2	89	28.25	41,913,408.00	25.89
ไตรมาสที่ 3	75	23.81	37,124,495.00	22.94
ไตรมาสที่ 4	71	22.54	24,433,473.00	15.09
รวมทั้งหมด	315	100.00	161,867,800.00	100.00